

Моськин Алексей Геннадьевич



gm@alekmo.com — предпочитаемый способ связи

Образование: г. Москва, City Business School MBA,
Администрирование бизнес-процессов

Компетенции

Управление, антикризисный менеджмент

- Антикризисный менеджмент
- Управление проектами
- Управление маркетингом и продажами
- Стратегическое планирование
- Менеджмент продукта (Product manager)
- PR, Маркетинговые коммуникации

Опыт: 11 лет

Профиль деятельности:

- Рестораны
- Отели
- Медицина
- Спорт
- Банки
- Развлекательные центры



ГЕЛЕНДЖИК
ГОЛЬФ РЕЗОРТ

Геленджик Гольф Резорт
2019 Геленджик, www.golfsea.ru

Уникальный круглогодичный спортивно-развлекательный курорт- стартап 2019 на Черноморском побережье, с первоклассным гольф-дизайном, потрясающим видом на морскую лагуну и горные хребты города-курорт Геленджик.

Функционал: создание и вывод новых услуг на рынок Геленджика и округа, продукт-менеджмент и упаковка, бюджетирование маркетинга, стратегическое



планирование, координация и проведение мероприятий, организация сбыта.

Результаты: упаковка и вывод на рынок «Детская Академия Гольфа», «Взрослая Академия Гольфа»; координация и проведение мероприятий «PATRIOT GOLF CUP 2019», «BIOTECHMED GOLF CUP 2019», разработка тарифных планов для партнеров, составление продуктового портфеля, обновление сайта, съемка имиджевых видеороликов.

Ссылки:

<https://golfsea.ru/vzroselaya-akademiya-golfa/>

<https://golfsea.ru/golf-weekend/>

<https://golfsea.ru/detskaya-akademiya-golfa/>

<https://golfsea.ru/igra-v-golf-dlya-vseh-zhelayushhih-v-gelendzhike/>

<https://golfsea.ru/12-iyunya-v-den-rossii-v-golf-klube-gelendzhik-golf-rezort-sostoyalsya-turnir-po-golfu-patriot-cup/>

<https://golfsea.ru/na-forume-biotehmed-projdet-turnir-po-golfu/>



2017-
2019 **Клиника "Ланцетъ"**
Геленджик, www.cliniclancette.ru

Инновационный медицинский проект 2018 полностью соответствующий идее по увеличению продолжительности жизни и задачам, поставленным Владимиром Путиным и отраженным в федеральной программе «Старшее поколение». Клиника персонализированной медицины.

Функционал: создание отдела маркетинга и рекламы, стратегическое планирование, составление маркетинг-плана, создание продуктового портфеля, анализ рынков по направлениям, упаковка продукта и вывод на рынок, проведение рекламных кампаний, бюджетирование маркетинга, анализ и отчет по эффективности, внедрение crm Битрикс 24, разработка логики взаимодействия с отделом продаж, разработка оргструктуры.

Результаты: проведение научной конференции Anti-Age 2018 и презентация клиники "Ланцетъ"; запуск центра пластической хирургии + промоакция; мероприятие "Флайборд Уикенд" - 2-ой ежегодный фестиваль экстремального вида спорта. Открытие сезона: промо для клиники Ланцетъ; рост кол-ва уникальных звонков с 119 до 1073/месяц. (без официального открытия).

Ссылки:

<https://lancetgel.bitrix24.ru/~sNxek>

<https://lancetgel.bitrix24.ru/~SORir>

<https://lancetgel.bitrix24.ru/~KRKUY>



2015-
2018 **Приморье Spa Hotel & Wellness 4***
Геленджик, www.primore.ru



Функционал: разработка и реализация маркетинговой стратегии комплекса, продукт-менеджмент ресторанного сектора отеля, анализ и прогноз спроса, анализ конкурентов, бюджетирование и анализ эффективности рекламных кампаний (online / offline), развитие Event направления, спортивных мероприятий, партнерских программ (кросс-промо), интернет-маркетинг, медиапланирование (ATL, BTL, Internet), подготовка пресс-релизов, POS-материалов.

Результаты:

1. Разработка ЛНА по управлению и контролю маркетинговой активности.
2. Разработка и внедрение новой формы еженедельной отчетности о работе Коммерческого департамента.
3. Систематизация работы между подразделениями во время проведения маркетинговых активностей.
4. Внедрение новых инструментов маркетинга: e-mail-маркетинг, программы лояльности с партнерами (Аэрофлот Бонус, MasterCard, ПСБ Orange Premium Club, S7 Airlines).
5. Рост показателей online-продаж.
6. Организация и проведение крупных спортивных мероприятий:
- Чемпионат России по маунтинбайку 2017 (300 чел.)
<https://www.facebook.com/gelenmtbcup2017> <https://youtu.be/JcAMCBIK37Y>
- Фестиваль флайборда 2017 (200 чел.) <https://vk.com/flyboardgelen>



2018 **Кафе Black Sea burger-zone**

Геленджик, <https://www.instagram.com/burgelen/>

Функционал: создание концепции и атрибутов позиционирования, фирменный стиль, продвижение в социальных сетях, вывод продукта на рынок, продвижение среди блоггеров, подбор персонала, автоматизация, бухгалтерия.

Результаты: загрузка ресторана в среднем 90%, увеличение товарооборота около 7 млн. руб.; 1300 живых подписчиков, без затрат на продвижение, каждый 1.5 гость готов рекомендовать своим друзьям и знакомым, т подписчиков (отметка бренда, публикации посещений с отзывом)



2018, **Сальвадор Holiday Hotel & Aqua-zone**

2019 Геленджик, www.salvador-hotel.ru

Мини-отель на 40 номеров, вторая береговая линия с бассейном, банным комплексом, рестораном-кафе.



Функционал: позиционирование, организация сбыта, проведение рекламных кампаний, автоматизация продаж и бронирования, дизайн и стиль, ценообразование, подбор администраторов и обучение, создание тарифов и спецпредложений, бюджетирование.

Результаты:

- Поддержание финансовой устойчивости гостиницы в период сильного падения спроса и форс-мажоров на курорте (сезон 2018).
- Увеличение кол-ва звонков и обращений на 100%.
- Организация электронной коммерции
- Привлечение групповых заездов
- Увеличение выручки за счет открытия новых каналов сбыта (ОТА).
- Сезон 2018 - увеличение дохода на 1 млн 100 тыс. руб относительно сезона 2017
- Сезон 2019 - увеличение дохода на 2 млн 350 тыс. руб относительно сезона 2018

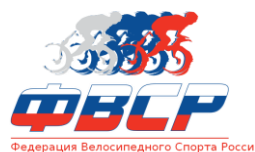


ПАО «ТАНТК им. Г. М. Бериева» - Пансионат «Алые Паруса»

Геленджик, www.alyeparusagel.ru

2017 Организация маркетинга и online-продаж для ПАО «ТАНТК им. Г. М. Бериева» - реабилитационного центра «Алые паруса» <http://parusagel.ru>:

- Создание сайта, страниц в социальных сетях.
- Создание фото и текстового контента.
- Внедрение учетной программы, подключения модуля Online-бронирования.
- Разработка концепции запуска продуктов: арендные площади, выставочные павильоны, конференц-залы, номерной фонд.
- Подбор, повышение квалификации персонала, организация контакт-центра.
- Подключение к ОТА, заключение договоров.
- Вывод на 1 страницу Яндекс и Google сайта пансионата (без затрат на контекст); высокая конверсия сайта; узнаваемость бренда; + 3 млн.руб. к обороту.



09.2017-10.2017 г. Геленджик. Организация и координация крупного спортивного мероприятия для Федерации велосипедного спорта России:

- Создание фирменного стиля.
- Подготовка медиаплана и бюджета мероприятия.
- Написание Положения по мероприятию.
- Согласование с Администрацией.
- Расселение спортсменов и предоставление отчетных документов.
- Ежедневные публикации в социальных сетях (фото, видео, текстовый контент).
- Подготовка и предоставление отчета и прочих закрывающих документов для Министерства спорта РФ.





2015, Геленджик, <https://vk.com/stroykodex>

Комплекс мероприятий по выводу услуг ремонта квартир "под ключ" на рынок Геленджика (фирменное название "Строй-кодекс" <http://stroykodex.ru>)

- Фирменный стиль (логотип, фирменная документация); комплект документации.
- Вывод на 1 страницу Яндекс и Google по запросу "ремонт квартир в Геленджике".
- Вывод на рынок дополнительной услуги клининга, получение заказов уже в первый месяц.



Москва, <https://www.facebook.com/alexmoskincycling/>

2014 г. Москва. Создание концепции любительской спортивной команды по велоспорту в дисциплинах: шоссейный велоспорт и маунтинбайк: Спортивный outdoor клуб, персональный тренинг



АО Корпорация "ГРИНН"

2009-2011, Орел, www.tmk-grinn.ru

Организация кальянного сервиса в ТМК "ГРИНН" (г. Орёл) в сжатые сроки

- Изменение технологии оказания услуг, стандартов обслуживания, позиционирования и стратегии продвижения, мотивации персонала.
- Увеличение оборота в 3 раза, сокращение расходов заказчика на персонал и закуп ТМЦ.
- Разработка и предложение новой концепции развития услуг кальянного направления, изменение орг. структуры.
- Создание нового подразделения (управляющий и 10 мастеров), должностных инструкций.
- Реализация отдельного комплекса маркетинга.



Karaoke Lounge Bar Por Favor

2013-2014, Москва, https://vk.com/por_favor_karaoke

- Управление
- Мониторинг финансовых показателей и разработка мероприятий по увеличению доходности предприятия.
- Разработка рекомендаций для улучшения качества сервиса и кухни, дизайна меню.
- Контроль работы официантов, менеджеров и арт-команды, подбор персонала.
- Разработка и организация маркетинговых мероприятий, акций, развлекательных программ.



ЗАО МКБ "Москомприватбанк" (Бинбанк)

2007-2009, Орел, www.mkpbank.ru

- Развитие агентской сети, поиск и обучение агентов.
- Организация продаж кредитных карт и других продуктов банка, кросс-продаж.
- Лучший результат по количеству привлеченных клиентов.

Повышение квалификации, курсы

MBA General 2018

City Business School, Москва

Орловский государственный университет, Орел

ФКиС, Диплом

Сертификаты

- «Анализ рынка: методики и технологии»
- «Ассортимент, ценообразование, каналы распространения продукции компании»
- «Внутренний анализ компании: продукты, преимущества, недостатки»
- «Маркетинговые коммуникации: ATL, BTL, TTL. Trade-маркетинг»
- «Разработка и вывод на рынок нового продукта»
- «Стратегический маркетинг. Базовые и нестандартные стратегии»

«Особенности работы с социальными медиа (SMM, Social Media Marketing)»

«Продвижение в Интернете»

Ключевые навыки

Английский — B2 — Средне-продвинутый

Стратегический маркетинг Планирование маркетинговых кампаний Маркетинговый анализ
Управление проектами Разработка маркетинговой стратегии



Планирование рекламных кампаний Организация мероприятий Internet Marketing
Event Management Управление командой Управление маркетингом
Маркетинговое планирование Маркетинг услуг Управление бюджетом
Управление лояльностью потребителей Запуск новых продуктов Ресторанный менеджмент
Спортивные мероприятия E-Commerce Брендинг Позиционирование бренда
Вывод продукта на рынок Маркетинговые коммуникации Start-up project BTL ATL SMM
PR Events Разработка нового продукта Медиапланирование

Дополнительная информация

Системное мышление на уровне бизнес процессов всей организации.

Наличие клиентской баз b2b, b2c .

Уверенное владение современными инструментами маркетинга и рекламы: ATL, BTL, Digital.

Умение эффективно использовать маркетинговые инструменты аналитики.

Большой опыт в управлении проектами развития бизнеса и вывода новых продуктов на рынок.

Опыт построения и руководства командой.

Ориентация на результат, аналитические способности и стратегическое мышление, хорошие организаторские и коммуникативные навыки.

Систематическое повышение уровня знаний в процессе самостоятельного обучения (Филип Котлер, Кевин Лейн Келлер, Игорь Манн и прочие).

Уверенный пользователь ПК: MS Office, Bitrix, WordPress, продукты TravelLine, Drupal, iiko, R-Keerger

Люблю спорт и активный отдых, занимаюсь велоспортом, катаюсь на сноуборде и лыжах, регулярно поднимаюсь в горы.

Facebook: <https://www.facebook.com/alexmoskin>

Другой сайт: <https://www.instagram.com/alekmo-project/>

