



Фестиваль водного экстрима Flyboard Weekend Open 2018

16 мая – 20 мая

(место: гидробаза, пансионат «Алые Паруса», Тонкий мыс)

| Предложение "Генеральный спонсор" | |
|--|---|
| 1 | Фирменный стиль мероприятия по брендбуку спонсора: афиша, флаера, баннер, пресс-вол, приглашительные, карточка участника, входные билеты, бейджи, программа полетов, дипломы участника лагеря. |
| 2 | Брендинг гидроциклов и катеров (они будут постоянно в поле зрения фото-видео контента) |
| 3 | Размещение лого на униформе спортсменов/участников мероприятий (полеты/выступления в униформе, тренировки, групповая фотография) |
| 4 | Размещение информации о спонсоре в положении и сайте мероприятия Flyboard-rf.ru, Flyboardrussia.ru, Flyboardstore.ru с гиперссылками на сайт спонсора |
| 5 | Размещение флагов-виндеров на территории проведения мероприятия |
| 6 | Пресс-релиз и новости: содержательное описание спонсора в тексте |
| 7 | Устное упоминание спонсора ведущим мероприятия: каждые 30 мин. |
| 8 | Фоторепортаж от Geometria.ru: главный акцент, размещение фото-отчета на фирменной странице отеля |
| 9 | Фотосъемка фотографом мероприятия: фотоотчет и права на контент |
| 10 | Размещение в медиаплне мероприятия (блогеры, СМИ Геленджика +Новороссийск: ТВ, радио, газета) |
| 11 | Упоминание спонсора в инфоповодах мероприятия на страницах в социальных сетях каждый день с 16 по 20 мая 2018 |
| 12 | Раздача РИМ партнера зрителям, на территории проведения мероприятия |
| 13 | Размещение лого партнера на благодарственных письмах прочим партнерам и Администрации |
| 14 | Участие продукции партнера в конкурсах для зрителей мероприятия |
| 15 | Разработка специального предложения для гостей Отеля Приморье: Мастер-класс для начинающих: обучение, пробный полет. |
| 16 | Размещение логотипа партнера на электронных приглашениях, рассылаемых гостям, партнерам. |
| 17 | Ежедневные публикации спортсменов в личных социальных сетях с отметкой спонсора в социальных сетях |
| 18 | Выступление флайбордистов в униформе с логотипом спонсора на Гидроавиасалоне 2018 Геленджик |

От спонсора:

1. Разработка фирменного стиля (п.1 спонсорского пакета).
2. Расходы на арт-часть (музыка, сцена, ди-джей, ведущий).
3. Реклама.
4. Корпоратив для участников и организаторов мероприятий на 80 человек (еда/напитки, место).

Формат отношений:

- Договор спонсорской помощи и обязательств.
- Отчет спонсора (фото-видео, скрины статистики).



| Предложение "Титульный спонсор" | |
|--|---|
| 1 | Логотип спонсора на фирменном стиле мероприятия: афиша, флаера, баннер, пресс-вол, пригласительные, карточка участника, входные билеты, бейджи, программа полетов, дипломы участника лагеря. |
| 2 | Устное упоминание спонсора ведущим мероприятия: каждые 30 мин. |
| 3 | Фотосъемка фотографом мероприятия: фото-отчет и права на контент |
| 4 | Упоминание спонсора в инфоповодах мероприятия на страницах в социальных сетях каждый день с 16 по 20 мая 2016 |
| 5 | Раздача РИМ партнера зрителям, на территории проведения мероприятия |
| 6 | Участие продукции партнера в конкурсах для зрителей мероприятия |
| 7 | Размещение логотипа партнера на электронных приглашениях, рассылаемых гостям, партнерам. |
| 8 | Фоторепортаж от Geometria.ru: размещение фото-отчета на фирменной странице "генерального спонсора" |
| | Пресс-релиз и новости: содержательное упоминание спонсора в тексте |
| 10 | Размещение лого на униформе спортсменов/участников мероприятий |
| 11 | Размещение лого на униформе спортсменов/участников мероприятий (полеты/выступления в униформе, тренировки, групповая фотография) |
| 12 | Брендинг гидроциклов и катеров (они будут постоянно в поле зрения фото-видео контента) |
| 13 | Эксклюзивные кепки с прямым козырьком спонсора - как обязательный атрибут спортсмена при полетах, тренировках |
| 14 | Выступление флайбордистов в униформе с логотипом спонсора на Гидроавиасалоне 2018 Геленджик |

От спонсора:

1. Фирменные кепки спонсора.
2. Корпоратив для флайбордистов.
3. Компенсация расходов на униформу – 50%.

Формат отношений:

- Договор спонсорской помощи и обязательств.
- Справка по расходам.
- Отчет спонсора (фото-видео, скрины статистики).



| Предложение "Официальный спонсор" (ТАНТК им. Бериева) | |
|--|---|
| | Логотип спонсора на фирменном стиле мероприятия: афиша, флаера, баннер, пресс-вол, пригласительные, карточка участника, входные билеты, бейджи, программа полетов, дипломы участника лагеря. |
| 2 | Устное упоминание спонсора ведущим мероприятия: каждые 30 мин. |
| 3 | Фотосъемка фотографом мероприятия: фото-отчет и права на контент |
| 6 | Брендинг гидроциклов и катеров (они будут постоянно в поле зрения фото-видео контента) |
| 8 | Выносная торговля продуктами питания участникам на показательных выступлениях |
| | Выступление флайбордистов в униформе с логотипом спонсора на Гидроавиасалоне 2018 Геленджик |

От спонсора:

1. Обеспечение условий в Приложении №1 к спонсорскому пакету
2. Корпоратив для участников.
3. Место для хранения инвентаря
4. Свободный спуск-подъем на гидроспуске

Формат отношений:

- Договор спонсорской помощи и обязательств.
- Справка по расходам.
- Отчет спонсора (фото-видео, скрины статистики).

| Предложение "Партнер мероприятия" | |
|--|---|
| | Раздача РИМ партнера зрителям, на территории проведения мероприятия |
| 1 | Участие продукции партнера в конкурсах для зрителей мероприятия |
| 2 | Размещение логотипа партнера на электронных приглашениях, рассылаемых гостям, партнерам. |
| 3 | Фоторепортаж от Geometria.ru |
| 4 | Логотип партнера в фирменном стиле мероприятия: афиша, флаера, баннер, пресс-вол, пригласительные, бейджи, программа полетов. |
| 5 | Пресс-релиз и новости: упоминание спонсора в тексте |
| 6 | Возможность торговли продукцией партнера на территории мероприятия |
| 7 | Стоимость: <u>20 000 рублей</u> |



| Информационный спонсор мероприятия | |
|---|---|
| 1 | Размещение флагов-виндеров на территории проведения мероприятия |
| 2 | Пресс-релиз и новости: содержательное упоминание спонсора в тексте |
| 3 | Размещение логотипа партнера на электронных приглашениях, рассылаемых гостям, партнерам. |
| 4 | Раздача РИМ партнера зрителям, на территории проведения мероприятия |
| 5 | Логотип спонсора на фирменном стиле мероприятия: афиша, флаера, баннер, пресс-вол, пригласительные, карточка участника, входные билеты, бейджи, программа полетов, дипломы участника лагеря. |

От спонсора:

1. Реклама по всем возможным медианосителям территория: Геленджик, Новороссийск, Краснодар, Краевое вещание.

Формат отношений:

- Договор спонсорской помощи и обязательств.
- Отчет спонсора (фото-видео, скрины статистики).